



Aktionswoche „Berlin spart Energie“  
vom 12.–16. Oktober 2026

## Infopaket für MitveranstalterInnen

Im Auftrag der



Konzept & Organisation

EUMB ■ Pöschk

# Worum geht's?

Im Rahmen der **Aktionswoche „Berlin spart Energie“** haben Sie die Möglichkeit, Ihre **Energiewende- und Klimaschutz-Vorbildprojekte** öffentlichkeitswirksam zu präsentieren. Das Prinzip: Wir nehmen Ihre Veranstaltung\* in das offizielle Programm der Aktionswoche auf, übernehmen das zentrale **Marketing und die Pressearbeit** und Sie erhalten so die Extradosis an **Aufmerksamkeit** über die eigenen Netzwerke und Verteiler hinaus – und das kostenfrei!

Außerdem **unterstützen wir Sie** – falls gewünscht – bei der konzeptionellen Vorbereitung, dem Teilnehmendenhandling und der technischen Umsetzung.

## Aktionswoche „Berlin spart Energie“ 2025: Vertretene Institutionen



An der Aktionswoche beteiligen sich jährlich **zentrale Energiewende- und Klimaschutz-Stakeholder** in Berlin.

\*Sie führen Ihr Angebot grundsätzlich organisatorisch und rechtlich eigenständig durch.



Vortrags-  
veranstaltungen



Projekt-  
besuche

Formatauswahl von  
vergangenen Aktionswochen



Netzwerk-  
Events



Rundgänge

Die Spannweite an **möglichen Formaten** reicht von Exkursionen und Projektbesuchen über Workshops, Diskussionsveranstaltungen und Podien bis hin zu digitalen Vortragsveranstaltungen und Online-Netzwerkveranstaltungen. Dabei immer thematisch im Vordergrund: **Energiewende und Klimaschutz in Berlin.**



Online-  
Events



Exkursionen



Projektbesuche



Sie möchten dabei sein?  
So geht's!

#### Ab sofort

#### Programmgestaltung, Einreichung von Aktionen

Wir freuen uns ab sofort über Ihre Vorschläge oder Vormerkungen für Programmpunkte aus Ihrem Hause. Dies kann telefonisch oder per E Mail erfolgen. Wir unterstützen auch bei der Ideenfindung, der technischen Realisierung oder der Vermittlung von Veranstaltungsräumen, Kontakten/ReferentInnen etc.

#### 14. September

#### Frist für Programmeinreichungen

Für alle Programmpunkte benötigen wir das Formblatt von Ihnen ausgefüllt zurück. Dieses erhalten Sie von der Projektleitung oder auf der offiziellen Website von „Berlin spart Energie“: [www.berlin-spart-energie.de](http://www.berlin-spart-energie.de)



#### 21. September

#### Programm-Launch und Anmeldestart

Zum Stichtag wird das Gesamtprogramm online geschaltet, ab diesem Zeitpunkt startet auch das Marketing für die Aktionswoche sowie die Teilnehmenden-Akquise.

#### 12. Oktober

#### Beginn der Aktionswoche

Die Aktionswoche startet. Während wir uns um die Gesamtorganisation und Pressearbeit kümmern, führen Sie selbstständig Ihre Aktionen durch und betreuen Ihre Teilnehmenden. Wir stehen permanent bei Fragen oder Problemen zur Verfügung.

#### Anschließend

Bitte lassen Sie uns zeitnah nach Abschluss der Aktionswoche **Feedback** zum Gelingen Ihrer Aktion und ggf. auch Ihre **Dokumentation** (Bilder, Berichterstattung, Pressemeldung etc.) zukommen, vielen Dank!

Ihre Ansprechpartnerin:



Fragen zur Aktionswoche sowie Programmvorschläge und -einreichungen richten Sie bitte an:

#### Lisa Bührmann

Leiterin Kampagne „Berlin spart Energie“ c/o EUMB Pöschk

0151 57852 990

[buehrmann@berlin-spart-energie.de](mailto:buehrmann@berlin-spart-energie.de)