



# Aktionswoche „Berlin spart Energie“ 2023 9. bis 13. Oktober

## Info-Paket für Mitveranstalter\*innen

Im Auftrag der



Konzept & Organisation



# Aktionswoche „Berlin spart Energie“

## Von und mit Vorbildern lernen

### Worum geht's?

*Aktionswoche „Berlin spart Energie“ – Die Bühne für Sie und Ihre Leistungsfähigkeit in Sachen Energiewende und Klimaschutz in Berlin*

Im Rahmen der Aktionswoche „Berlin spart Energie“ haben Akteure der Berliner Energiewende und des Klimaschutzes jährlich im Herbst die Möglichkeit, ihre Vorbildprojekte öffentlichkeitswirksam zu präsentieren. Die Aktionswoche bringt Fachleute und Interessierte im Rahmen von **Exkursionen, Projektbesuchen und Thementouren** sowie auf **Fachveranstaltungen** zusammen und diskutiert mit ihnen unterschiedliche Themen der Energiewende und des Klimaschutzes in Berlin. Im Vordergrund stehen dabei der gegenseitige Wissensaustausch sowie das Netzwerken untereinander.

**Die Aktionswoche 2023 findet als „Hybrid“ statt und kombiniert sowohl digitale als auch analoge Veranstaltungsformate! Wir unterstützen Sie von der Konzeption bis zur technischen Realisierung.**



Bilder: Berlin spart Energie



### Ihr Benefit

An der Aktionswoche beteiligen sich jährlich über 40 verschiedene Berliner Institutionen. Die Kampagne „Berlin spart Energie“ vereint alle Beteiligten unter dem gemeinsamen Kampagnendach und unterstützt vor allem in der Öffentlichkeitsarbeit für die Extradosis an Aufmerksamkeit über die eigenen Netzwerke und Verteiler hinaus – und das kostenfrei!

# Aktionswoche 2023: Format

Die Aktionswoche „Berlin spart Energie“ findet auch 2023 als hybrides Format statt:

1. Den Schwerpunkt bilden **analoge Events**. Egal ob Fachvortrag, Workshop, Networking-Event, politisches Frühstück, Rundfahrt oder Themen-Spaziergang: Die Aktionswoche steht allen möglichen Formaten offen!
2. Daneben können Sie Ihre Veranstaltung als **digitales Event** durchführen. Die Plattform (zoom) stellen wir Ihnen zur Verfügung. Sollten Sie weitere Unterstützung benötigen – beispielsweise bei der inhaltlichen Konzeption oder der technischen Durchführung – sprechen Sie uns gerne an, dann klären wir ganz individuell Ihren Unterstützungsbedarf!

## Wir kümmern uns um:

- **Aufnahme Ihrer Angebote** in das offizielle Programm der Aktionswoche
- Zentrales **Marketing** und **Pressearbeit** für die Aktionswoche
- **Technische Unterstützung** bei digitalen Veranstaltung (falls gewünscht)
- **Teilnehmerhandlung** (falls gewünscht)
- Bereitstellen von **Informationen** und Marketingmaterial
- **Koordination** des Gesamt-Programms

Sie führen Ihr Angebot grundsätzlich organisatorisch und rechtlich eigenständig durch; wir greifen Ihnen dabei allerdings individuell und entsprechend unserer verfügbaren Ressourcen sowie Ihrer eigenen Wirkmöglichkeiten unter die Arme, z.B. bei:

## Wir unterstützen Sie bei:

- Ihrer **Programmgestaltung** z.B. mit Konzeptideen oder Kontakten
- der **Vernetzung mit anderen Partnern** für gemeinsame Aktionswochen-Angebote
- ggf. der Bereitstellung von **Shuttletransporten** für Teilnehmer\*innen, z.B. bei Thementouren / Exkursionen

Grundsätzlich gilt: **die Aufnahme Ihres Programmangebots in das Gesamtprogramm der Aktionswoche ist kostenfrei.**

# Aktionswoche „Berlin spart Energie“ 2022: Rückblick

Über 40 Institutionen und Projekte:



Den gesamten Rückblick finden Sie unter:  
<https://www.berlin-spart-energie.de/aktionen-und-events/aktionswoche-2022/uebersicht.html>

Projektbesuche, z.B.:

Ökologisch-soziale Energiewende für Neukölln live:  
 Baustellenbesuch, Führung, Diskussion im FHW Neukölln



Bild: FHW Neukölln

Weitere Formate, z.B.:

Workshops, Networking-Events,  
 Konferenzen, Podcasts, Thementouren,  
 Podiumsdiskussionen etc.

Online-Veranstaltungen, z.B.:

Kokoni One: ein Zukunftsquartier im Berliner Norden



**KOKONI ONE**  
 Ein Zukunftsquartier im Berliner Norden

Bild: Berlin spart Energie



# Ihre Aktionen: Formatvorschläge

Nachfolgend finden Sie einige Inspirationen für Ihre eigenen Aktionen – egal ob analog oder digital:

## Veranstaltung / Workshop

Ob **Vortragsveranstaltung**, politische **Diskussion** oder **Workshop** – platzieren Sie Ihre (eventuell sowieso angedachte) Veranstaltung doch einfach in der Aktionswoche? Das bringt zusätzliche Aufmerksamkeit!

**Diese Variante lässt sich auch leicht digital umsetzen: Wir bieten Ihnen die Plattform (zoom) und wenn nötig den technischen Support und Sie liefern die Inhalte!**

## Projektbesuche / Thementouren

Bewährt haben sich **Projektbesuche** und **Thementouren** zu zwei bis drei verschiedenen Objekten / Gebäuden / Projekten zu einem spezifischen Thema, z.B. „Solar“, „Wärmepumpe“, „Sanierung“ oder auch bloß die Vorstellung der Breite des eigenen Portfolios. Sie organisieren die Stationen und die fachliche Begleitung, wir kümmern uns um den Shuttletransfer der TN.

## Weitere Format-Ideen

> Preisverleihung > Wettbewerbsauftakt > Projektauftritt > Podcast > Baustellen-Einweihung > Jubiläumsveranstaltung > Pressekonferenz > Politisches Frühstück > Rundfahrt > Nachhaltigkeitsabenden > Ausstellung > Themenspaziergang > Diplomantour > Bar-Camp > Netzwerktreffen > Lesung > Filmvorführung > Weltrekordversuch > Social-Media-Event > Produktvorstellung > Jahreskonferenz > Funding-Event > ...

## Hinweise:

Die Aktionswoche findet vornehmlich für und vor Fachpublikum statt. Brillieren Sie daher mit entsprechenden Inhalten, Begleitung und Expertise.

Sie selbst treten als Veranstalter\*in Ihrer Aktion in Erscheinung. Das wirkt. Organisieren Sie für die Aktionswoche also vielleicht besonders außergewöhnliche Angebote!?

Die Aktionswoche ist die ideale Zeit für Netzwerken. Kooperative Angebote mehrerer Institutionen z.B. zur Vorstellung eigener Projekte mit einem gemeinsamen Thema (v.a. in Thementouren) sind besonders gefragt.

# Zeit- und Ablaufplanung

<b>Ab sofort</b>	<b>Programmgestaltung, Einreichung von Aktionen</b> Wir freuen uns ab sofort über Ihre <b>Vorschläge oder Vormerkungen für Programmpunkte</b> aus Ihrem Hause. Dies kann gerne telefonisch oder per E-Mail erfolgen. Wir unterstützen natürlich auch bei der Ideenfindung, der technischen Realisierung oder der Vermittlung von Veranstaltungsräumen, Kontakten/Referent*innen etc.
<b>Mittwoch, 13. Sept.</b>	<b>Druckunterlagenchluss für Programm-Einreichungen</b> Für alle Programmpunkte benötigen wir das <b>Formblatt „Programmeinreichung“</b> von Ihnen ausgefüllt zurück.
<b>Montag, 18. Sept.</b>	<b>Programm- und Anmeldestart, Marketingauftakt</b> Zum Stichtag wird das Gesamtprogramm online geschaltet, ab diesem Zeitpunkt startet auch das Marketing für die Aktionswoche sowie die Teilnehmer-Akquise.
<b>Montag, 9. Okt.</b>	<b>Beginn der Aktionswoche</b> Die Aktionswoche startet – während wir uns um die Gesamtorganisation und die Pressearbeit kümmern, führen Sie selbstständig Ihre geplanten Aktionen durch und betreuen Ihre Teilnehmer*innen. Wir stehen natürlich permanent bei Fragen oder Problemen zur Verfügung.
<b>Anschließend</b>	Bitte lassen Sie uns zeitnah nach Abschluss der Aktionswoche <b>Feedback</b> zum Gelingen Ihrer Aktion und ggf. auch Ihre Dokumentation (Bilder, Berichterstattung, Pressemeldung etc.) zukommen, vielen Dank!

## Ihre Ansprechpartnerin:

Fragen zur Aktionswoche sowie Programmvorschläge richten Sie bitte an:

### **Lisa Bührmann**

Leiterin Kampagne „Berlin spart Energie“ c/o EUMB Pöschk

01515 7852 990

buehrmann@berlin-spart-energie.de



# Frequently Asked Questions (FAQ) 1/2

## ALLGEMEINE FRAGEN

### **Warum sollten wir an der Aktionswoche teilnehmen?**

Die Aktionswoche zeigt jährlich die ganze Breite der Energiewende und des Klimaschutzes in Berlin und das unter offiziellem Dach des Landes i.A. der Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr Klimaschutz und Umwelt. Dabei zu sein bedeutet Sichtbarkeit.

### **Ich bin Privatperson. Kann ich mitmachen?**

Sollten Sie ein Haus oder ein Projekt haben, das besonders energiesparend oder klimafreundlich ist, dann rufen Sie uns einfach an und wir schauen, ob wir Sie im Programm unter bekommen.

### **Wir sind eine kleine Initiative und würden gerne mitmachen, können aber keine eigene Aktion stemmen. Was tun?**

Rufen Sie mal durch! Wir können in einem ersten Schritt überlegen, ob es nicht doch eine Möglichkeiten gibt, in der Aktionswoche mit eigenem Programm oder „kleinen“ Angeboten dabei zu sein. Vor allem bei der Suche eines kostenfreien Ortes für Ihr Format können wir Sie unterstützen.

Andernfalls haben wir ggf. auch die Möglichkeit, Sie mit Gleichgesinnten zusammen zu bringen oder mit größeren Playern zu vernetzen – gemeinsam ergeben sich vielleicht ganz neue, spannende Formatideen.

### **Können wir auch bereits geplante Angebote einbringen?**

Klar doch, wenn's inhaltlich passt! Gerne nehmen wir auch Angebote auf, die Teil einer „Reihe“ sind – selbst, wenn der Rest der Reihe außerhalb der Aktionswoche liegt.

### **Unser Angebot: wie reiche ich's ein?**

Wir haben ein Formblatt zur Programmeinreichung für Sie vorbereitet. Einfach ausfüllen und an Lisa Bührmann ([buehrmann@berlin-spart-energie.de](mailto:buehrmann@berlin-spart-energie.de)) zurücksenden.

### **Anmeldung der Teilnehmer\*innen: wie?**

Wir haben ein eigenes Online-Buchungssystem, sodass sich die Teilnehmer\*innen bequem dort anmelden können. Dieses System können Sie gerne kostenfrei nutzen. Die Teilnehmerliste mit den entsprechenden Kontaktdaten können Sie sich jederzeit selbst herunterladen.

Natürlich kann die Anmeldung auch über Sie erfolgen: beispielsweise über Ihre Webseite, telefonisch oder per E-Mail.

Von einer parallelen Anmeldemöglichkeit (unser System UND bei Ihnen) raten wir jedoch ab.



# Frequently Asked Questions (FAQ) 2/2

## **Werbung und Teilnehmer-Akquise: wie funktioniert dies für unser Angebot?**

Grundidee der Aktionswoche ist, dass viele einzelne Angebote und Institutionen gemeinsam unter einem Dach, nämlich „Berlin spart Energie“, kommunizieren. Sie bewerben (a) Ihr Angebot also ganz normal so wie immer und weisen (b) in diesem Rahmen aber auf die Einbettung in die Aktionswoche hin und machen so auch gleichzeitig Werbung für weitere Angebote und vice versa.

Wir, also „Berlin spart Energie“, „schenken“ Ihnen (c) hierfür noch weiteres allgemeines Marketing sowie Medien- und Pressearbeit für die Aktionswoche insgesamt und das vielfältige Programm. So profitieren einerseits alle gegenseitig voneinander, andererseits aber zusätzlich noch von der Reichweite und Sichtbarkeit der Kampagne. Wir halten das für ein optimales Win-Win.

## **Teilnahmebedingungen: müssen wir diese für unsere Teilnehmer\*innen ausstellen?**

Sofern sich Ihre Teilnehmer\*innen (TN) über unsere Webseite anmelden, müssen sie unseren TN-Bedingungen zustimmen, die beispielsweise ermöglichen, dass wir die erhobenen Daten an Sie übermitteln. Hierin regeln wir auch die allgemeine Teilnahme an der Aktionswoche oder Haftungsfragen sowie z.B. die Einwilligung in die Veröffentlichung von Foto- und Filmaufnahmen.

Sofern die TN-Anmeldung durch Sie selbst durchgeführt wird, steht es Ihnen frei, Ihren TN im Rahmen des Anmeldeprozesses eigene TN-Bedingungen zu übermitteln.

Sie können allerdings auch auf die TN-Bedingungen auf unserer Webseite verweisen bzw. diese bei sich einbinden. Notwendig ist eine ausdrückliche „Zustimmung“, z.B. per Opt-In-Checkbox.

## **VERANSTALTUNGEN**

### **Ich habe bislang keine/wenig Erfahrung in der Realisierung von digitalen Formaten. Können Sie mir hier helfen?**

Klar! Wir unterstützen Sie bei allen technischen Fragen und helfen Ihnen gerne auch bei der inhaltlichen Konzeption. Wir stellen Ihnen zudem eine Plattform (zoom) und – falls gewünscht – technischen Support sowie ggfs. technische Infrastruktur zur Verfügung. Sprechen Sie uns einfach an!

### **Welche Bedingungen gelten?**

Teilnahmebedingungen/AGB für Sie als Mitveranstalter\*in erhalten Sie durch die Projektleitung.

### **Sonst noch Fragen?**

Dann mal los:

Lisa Bührmann: 01515 7852 990

[buehrmann@berlin-spart-energie.de](mailto:buehrmann@berlin-spart-energie.de)