

BERLIN SPART ENERGIE



Trotz Corona mit wenig Aufwand dabei sein:
Aktionswoche „Berlin spart Energie“ 2020 in Berlin

Vorlagen & Templates für Ihr Hybrid-Event

KEINE PANIK

*große, freundliche
Buchstaben*

Keine Sorge! Wir bekommen das hin!

Mit den Energietagen im Mai hat unsere Projektleitung bereits umfassende Erfahrungen darin gesammelt, eine Großveranstaltung zu digitalisieren – und es war ein enormer Erfolg! Daran möchten wir mit der Aktionswoche 2020 anknüpfen und liefern Ihnen mit diesem Papier nicht nur ein gutes Gefühl darüber, wie es laufen wird, sondern vor allem gute **Ideen und Templates für Ihre eigene (sichere, einfache, erfolgreiche) Beteiligung** mit einem digitalen oder hybriden Event.

Aktionswoche „Berlin spart Energie“

Hybride Event-Formate für Sie

Grundsätzlich & Inhalt

Auf den folgenden Seiten finden Sie **Standard-Vorlagen für mögliche Events**, die Ihnen aufzeigen werden, wie einfach eine Beteiligung an der Aktionswoche sein kann – selbst, wenn Sie noch keinerlei Erfahrung mit digitalen Formaten oder Plattformen haben – wir unterstützen Sie hier bis zum Erfolg, und zwar kostenfrei. Versprochen!

So können Sie Ihre Sichtbarkeit im Rahmen der Aktionswoche sicherstellen, auch ohne Vor-Ort-Events gestalten zu müssen – auf einem Niveau Ihrer Wahl und mit überschaubarem Aufwand. Haben Sie dabei keine Angst vor „Unprofessionalität“, digitale Formate können schon mit wenig Aufwand und Bordmitteln spannende Erlebnisse für Ihre Teilnehmer*innen werden!

Einzelbeitrag/**Vortrag** in unserer digitalen Speaker's Corner

Die hybride **Exkursion** zu Ihrem Energiewende-Projekt in Berlin

Ihre ganze **Veranstaltung** auf unserer virtuellen Bühne – hybrid oder digital

Der digitale Sofa-**Workshop** mit produktiven Break-Out-Sessions

+ viele weitere spektakuläre
Formatideen im Anhang
– bedienen Sie sich doch!

Für alle, die was zu sagen haben:

Einzelbeitrag in unserer digitalen Speakers' Corner

Der Online-Teil der Aktionswoche findet auf zentralen digitalen „Bühnen“ statt, also in Webinar-Räumen, die zusätzlich live gestreamt werden. So können theoretisch unbegrenzt viele Menschen live dabei sein. Haben Sie was zu zeigen? Dann freuen wir uns auf Ihren Beitrag!

Wer macht's?

- Die Vortrags-Bühne (Speakers' Corner) betreiben wir in technischer Eigenregie und moderieren diese auch. Keine Arbeit für Sie, kaum Vorbereitung notwendig.
- Sie selbst bereiten einfach nur Ihren Vortrag oder Pitch vor, sorgen dafür, dass der Laptop läuft und können dann ganz bequem von Zuhause oder aus dem Büro heraus referieren.

Was brauche ich?

- Einen Zeitslot, den Sie bitte zeitnah mit Lisa Bührmann abstimmen: (030) 2014 308 -22
- **Einen spannenden Kurzvortrag / Pitch / Input (max. 10 Minuten) und weitere 20 Minuten Zeit für die anschließende Diskussion/Fragerunde und das Networking mit Ihren Teilnehmer*innen.**
- Einen Laptop mit Webcam, Headset und stabiles Internet.
 - *Ggf. können wir hier auch aushelfen, wenn's daran mangelt.*

Was wir suchen – mögliche Themen

Die Aktionswoche findet vornehmlich für und vor Fachpublikum statt.

Daher präsentieren Sie gerne **Fach-** und vor allem **Innovationsthemen**. Was wir allerdings nicht wollen, sind reine „Werbevorträge“ für ein Produkt!

Auch spannend sind Insights aus der aktuellen **Forschung** oder aus öffentlichen **Projekten** rund um die urbane Energiewende. Erkenntnisgewinne zu Mechanismen der Energiewende sollten im Fokus des Inputs stehen.

Richtig gut kommen auch Einblicke in aktuelle Leuchttürme, die sich auf die tägliche Arbeit rund um die urbane Energiewende in Berlin übertragen lassen. Tauschen Sie Ihre Erfahrungen mit Ihrem Publikum oder holen Sie Feedback ein!

Für alle, die was zu diskutieren haben:

Ihre digitale/hybride Komplett-Veranstaltung

Der Online-Teil der Aktionswoche findet auf zentralen digitalen „Bühnen“ statt, also in Webinar-Räumen, die zusätzlich live gestreamt werden. Hier lassen wir Sie gerne mit Ihrem vollständigen Event zu Gast sein – rein virtuell! Allerdings helfen wir auch gerne aus, wenn Sie das Event grundsätzlich in Ihren Räumlichkeiten durchführen wollen (z.B. Podiumsdiskussion von Angesicht zu Angesicht), allerdings einen zusätzlichen Webinar-Raum benötigen für eine hybride Einbindung des Publikums.

Wer macht's?

- Sie selbst konzipieren und organisieren ein einfaches Veranstaltungsformat (max. 1,5h), laden Ihre Referent*innen ein, bringen eine Moderation mit und natürlich ein spannendes Thema.
- Wir stellen Ihnen unsere Webinar-Lizenz zur Verfügung, unterstützen Sie personell bei der konkreten Durchführung mit dem technischen Betrieb der Webinar-Plattform (inkl. Unterstützung Ihrer Teilnehmer*innen z.B. bei technischen Problemen oder beim Einbinden von Folien und anderen Medienformaten, Umfragen, Live-Streaming auf YouTube-Kanal etc.) und helfen gerne schon bei der Vorbereitung mit einem kleinen Webinar-Coaching, einem Probetermin für Ihre Beteiligten, schlaun Ideen und ggf. auch mit 2 bis 3 Webinar-Arbeitsplätzen für Sie oder Ihre Referent*innen, wenn hier die Technik (Computer, Webcam, Headset, Internetverbindung) nicht vorhanden ist.

Was brauchen wir?

- Einen Zeitslot, die grobe Format- und Konzeptidee sowie ggf. den Unterstützungsbedarf, die Sie bitte zeitnah mit Lisa Bührmann abstimmen: (030) 2014 308 -22

Was wir wollen – mögliche Themen und Formate

Vortragsveranstaltung,
Forschungsberichte,
Projektvorstellungen,
politisches Podium,
Infoabend für
Verbraucher*innen,
Projekt-KickOff,
Preisverleihung ...

Dieses Format eignet sich
besonders für „frontale“
Events mit einer
Vermittlung von Wissen
oder Diskussionen. Aber:
beziehen Sie das Publikum
stärker ein und halten Sie
alle Inputs kürzer!

Optimal sind Mischformate
mit dynamischen Wechseln:
Kurzvortrag > Diskussion >
Projektpitch > Umfrage >
Einspieler > Stimmungsbild
> Q&A > Kurzinterview >
FishBowl und so weiter

Für alle, die was zu erarbeiten haben:

Der digitale Sofa-Workshop

Aus voller Überzeugung und Erfahrung: der Webinar-Raum ist ein Ort, wo Workshops super funktionieren können – sogenannte Break-Out-Räume lassen jederzeit die Organisation aller Teilnehmer*innen in Kleingruppen jedweder Größe zu. Für produktives, kollaboratives Arbeiten und Lernen vom heimischen Sofa aus.

Wer macht's?

- Sie selbst konzipieren und organisieren Ihren Workshop (2h sind optimal), organisieren die Moderation, setzen ein Arbeitsziel und überlegen, wie viele Kleingruppen in welcher Größe sinnvoll sind, um dieses erreichen zu können. Unterschätzen Sie nicht, was eine kleine Gruppe in 60min so alles erarbeiten kann, wenn die Fragestellungen klar sind und kreative Grenzen sinnvoll gesetzt!
 - *Bis Ende September steht Ihnen informell noch unser Online-Workshop-erfahrener Mitarbeiter Robert Dagci zur Verfügung, der gerne Ihr Konzept mit Ihnen durchgeht und Tipps parat hat: (030) 2014 308 -26; dagci@berlin-spart-energie.de*
- Wir stellen Ihnen unsere Webinar-Lizenz zur Verfügung, unterstützen Sie personell bei der konkreten Durchführung mit dem technischen Betrieb der Webinar-Plattform (inkl. Unterstützung Ihrer Teilnehmer*innen z.B. bei technischen Problemen und helfen gerne schon bei der Vorbereitung mit einem kleinen Webinar-Coaching, einem Probetermin für Ihre Beteiligten, schlaun Ideen und ggf. auch mit 2 bis 3 Webinar-Arbeitsplätzen für Sie oder Ihre Referent*innen, wenn hier die Technik (Computer, Webcam, Headset, Internetverbindung) nicht vorhanden ist.

Was brauchen wir?

- Einen Zeitslot, die grobe Format- und Konzeptidee sowie ggf. den Unterstützungsbedarf, die Sie bitte zeitnah mit Lisa Bührmann abstimmen: (030) 2014 308 -22

Der ideale Online-Workshop:

... beginnt mit einem kurzen (!) fachlichen **Input** rund um die Kernfrage, um die's in der gemeinsamen Arbeit geht. Und ein **Ziel** in Form eines Arbeitsergebnisses.

... hat eine **Arbeitsphase** in kleinen Gruppen (digital: *Break-Out-Session, ca. 1h*). Der Erfolg hängt vor allem davon ab, ob die Gruppen einzeln moderiert werden.

... einen Abschluss im großen Plenum: entweder zur **Vorstellung** der einzelnen Ergebnisse und einem Ausblick, wie es damit weitergeht, oder eine weitere **Arbeitsphase** zum Zusammenführen von Teilbausteinen aus den Arbeitsgruppen.

Für alle, die was zu zeigen haben:

Die hybride Exkursion

Wir planen für die Aktionswoche einen digitalen Kanal, den wir vor allem für die Übertragung hybrider Formate vorhalten wollen, also Vor-Ort-Events, die aber live ins Internet übertragen werden.

Die hybride Exkursion ist eine Führung mit einer kleinen Teilnehmer*innen-Gruppe durch Ihr Projekt, welche wir mit einer Handycam begleiten und live auf unsere digitale Bühne übertragen. So sind viele Menschen „ganz nah dran“, ohne, dass sie das Haus verlassen müssen. Ein Rückkanal sorgt dafür, dass die Menschen sogar aus dem Büro heraus ihre Fragen stellen können oder Anweisungen geben, welcher Blickwinkel sie aktuell am ehesten interessiert.

Wer macht's?

- Sie selbst organisieren eine kleine Führung (max. 1,5h) durch Ihr Energiewende-Vorbildprojekt und stellen dafür mindestens eine spannende Fachperson ab, die hier besonders gut und viel erklären kann.
- Wir begleiten die Führung mit unserem Team und sorgen dafür, dass die Leute Zuhause live dabei sind – via Handycam, über unseren mobilen Highspeed-Hotspot und mit einem Rückkanal zu Ihnen, damit die wichtigen Fragen auch bei Ihnen ankommen.

Was brauchen wir?

- Einen Zeitslot, den Sie bitte zeitnah mit Lisa Bührmann abstimmen: (030) 2014 308 -22

Was wir suchen – mögliche Orte

Die Aktionswoche findet vornehmlich für und vor Fachpublikum statt.

Daher präsentieren Sie am besten Ihr originellstes **Innovationsprojekt**, das zum Fachsimpeln einlädt.

Optimal sind Projekte, wo viel zu sehen und „anzufassen“ ist: EE-Anlagen, Kraftwerke, Produktionsstraßen, Baustellen, Steuerzentralen, ...

Richtig gut kommen auch kleine „Touren“, z.B. Spaziergänge über ein Werksgelände zu mehreren Orten der Energiewende.

Und natürlich: alles, was im Regelbetrieb niemals zugänglich ist!

Für alle, die mehr (machen) wollen

Weitere Format- und Themenideen

Hier noch eine Loseblatt-Sammlung mit weiteren Ideen und Vorschlägen, um aus Ihren Synapsen noch ein wenig stärker die Kreativität heraus zu kitzeln. Wenn entsprechende Formate für Sie in Frage kommen, dann stimmen Sie sich doch ganz kurz mit uns über die konkrete Einbindung in die Aktionswoche ab.

So finden wir gemeinsam optimal heraus, wo wir unterstützen können oder wer für Sie ggf. als Projektpartner in Frage kommt. Einfach Lisa Bührmann anrufen: (030) 2014 308 -22

Radtour zu Orten der Energiewende	Politischer Salon	<i>Mal ne „Challenge“ starten?</i>	Projektfilm
Drohntour mit Live-Stream und Erläuterung	Spezielles Presse-Event oder -Tour	Social-Media-Aktion(en)	Podcast
Musterberatung mit Live-Stream-Begleitung	Wettbewerbsformate	Verlosung / Gewinnspiel	Berufsberatung
Projekt-Interview Video oder Live	Schnitzeljagd z.B. Geocaching	Gamification-Event z.B. Spieleabend	Fördermittel-Beratung
Lern- und Lehrvideos ggf. mit Live-Diskussion	Quizformate z.B. „Kneipenquiz“	<i>Meet our Geschäftsführer</i>	Ask-me-Anything (AMA) mit VIP
Erfahrungsberichte von Expert*innen	Powerpoint-Karaoke	<i>Ein-Tages-Tausch: Mitarbeiter*innen</i>	Kontaktstelle im Stadtraum z.B. interaktiver Infostand
	Fuck-Up-Night	One-Day-Praktikum @ CEO	

Legende: **Praxis-**, **Networking und Marketing-** & **Info-**Formate